Entwurfskriterien als Corporate Design Tool

Um im Verlaufe eines CD-Prozesses richtige Entscheidungen treffen zu können, benötigen Sie Kriterien. Ohne relevante Kriterien müssten Sie aufgrund subjektiver Eindrücke entscheiden. Nicht was "gefällt" oder "nicht gefällt" ist von Bedeutung, sondern was für Ihr Unternehmen richtig ist. Neben individuellen Entwurfkriterien, die aus Ihrer Corporate Identity (Ihrem Leitbild) abgeleitet werden, müssen Sie die generellen Entwurfskriterien berücksichtigen, ohne die Ihr neues Logo oder Ihr Corporate Design unbrauchbar wäre:

Generelle Entwurfskriterien

Die generellen Entwurfskriterien haben für alle CD-Programme gleichermaßen Gültigkeit. Anhand der generellen Entwurfskriterien kann überprüft werden, ob eine gestalterische Lösung prinzipiell akzeptabel ist.

Wahrnehmungspsychologische Anforderungen:

- einfach und wiedererkennbar
- angenehm und wohlgefällig
- einzigartig und hervorstechend

Technische Anforderungen:

- gut in schwarz-weiß darstellbar (s/w-Inserat, Kopie, Fax, Stempel)
- extrem verkleinerbar (Visitenkarte, Sponsorzeile)
- vielseitig und systematisch handzuhaben