Literaturliste

Corporate Design:

Beyrow, Matthias, **Mut zum Profil: Corporate Identity und Corporate Design für Städte,** avedition, 1998
Brun, Monique / Rasquinet, **L'Identité visuelle de l'Entreprise,** Les Editions d'Organisation 1996
Dunkl, Martin, **Corporate Design Praxis, Das Handbuch der visuellen Identität von Unternehmen,** Orac 2000
init–cd, **Erfolgreich durch Corporate Design,** Eigenverlag 1998
init–cd / Koren, **Corporate Design in Österreichs Unternehmen (Pilotstudie),** Eigenverlag 1999
Leu, Olaf, **Corporate Design,** Bruckmann 1992
Schmidt, Karl, **Corporate Identity in Europa,** Campus 1994
Olins, Wally, **Corporate Identity,** Campus 1990
Olins, Wally, **Corporate Identity weltweit,** Campus 1995

Corporate Identity:

Birkigt, Klaus / Stadler, Marius M. / Funck Hans Joachim, **Corporate Identity,** Verlag Moderne Industrie 1998
Herbst, Dieter, **Corporate Identity,** Cornelsen 1998
Kreutz, Bernd, **Also ich glaube Strom ist gelb: Über die Kunst, Konzerne Farbe bekennen zu lassen,** Hatje Cantz, 2000
Kroehl Heinz, **Coprorate Identity als Erfolgskonzept im 21. Jahrhundert,** Vahlen 2000

Farbe:

Frieling, Heinrich, **Mensch und Farbe,** Muster-Schmidt 1981
Heller, Eva, **Wie Farben wirken,** Rowohlt 1995
Itten, Johannes, **Kunst der Farbe,** Ravensburger 1961
Küppers, Harald, **Das Grundgesetz der Farbenlehre,** DuMont 2000
Küthe / Venn, **Marketing mit Farben,** Dumont 1996

Komposition, Layout:

Braun, Gerhard, **Grundlagen der visuellen Kommunikation,** Bruckmann 1993
Pawletky, Petral, **Layouten,** Bruckmann 1992
Zuffo, Dario, **Die Grundlagen der visuellen Gestaltung,** Polygraph 1993
Turtschi, Ralf, **Mediendesign,** Niggli 1998

Literaturliste

Kommunikationstheorie:

Barthes, Roland, **Mythen des Alltags,** Suhrkamp 1988
Bolz, Norbert, **Eine kurze Geschichte des Scheins,** Fink 2000
Bolz, Norbert / Bosshart, **Kultmarketing,** Econ 1995
Eco, Umberto, **Einführung in die Semiotik,** Fink 1994

Markenrecht:

Kucsko, Guido, **Markenschutzgesetz,** Manz 1999
Schanda, Reinhard, **Markenschutzgesetz Praxiskommentar,** Orac 1999

Psychologie:

Kroeber-Riel, Werner / Weinberg, Peter, **Konsumentenverhalten,** Vahlen 1996
Rosenstiel, Lutz von / Kirsch, Alexander, **Psychologie der Werbung,** Rosenheim 1996

Typografie:

GDP-Autorenkollektiv, **Satztechnik und Typografie** (4 Bände), GDP Bern 1998
Turtschi, Ralf, **Praktische Typografie,** Niggli 1995
Kern, Michael, **Schrift vergleichen, Schrift auswählen, Schrift erkennen, Schrift finden,** H. Schmidt 1991
Andrew, Robinson, **Die Geschichte der Schrift,** Haupt 1996
Willberg, Hans Peter / Forssmann Friedrich, **Lesetypografie,** H.Schmidt 1996
Willberg, Hans Peter, **Streiflichter zur Typographical Correctness,** H.Schmidt 2000
Willberg, Hans Peter, **Wegweiser > Schrift,** H.Schmidt 2001

Urheberrecht:

Zanger, Georg, **Urheberrecht und Leistungsschutz im digitalen Zeitalter,** Orac 1996

Web-Design:

Weinmann, Lydia, **Web-Design,** Midas 1998
Kendie, Peter, **Web-Graphics,** Addison-Weseley 2000
Schweizer, Peter, **Handbuch der Webgestaltung,** Galilio Design 2003